Unit II (इकाई II)

4. Discuss the need for international product planning and its role in business success. **14**

अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद नियोजन की आवश्यकता और व्यावसायिक सफलता में इसकी भूमिका पर चर्चा कीजिए ।

5. Define new product development and analyze its role in business growth and innovation. **14**

नए उत्पाद विकास को परिभाषित कीजिए और व्यावसायिक विकास तथा नवाचार में इसकी भूमिका का विश्लेषण कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

6. What are international distribution decisions ? Describe the factors influencing channel selection in foreign markets. **14**

अंतर्राष्ट्रीय वितरण निर्णय क्या हैं ? विदेशी बाजारों में चैनल चयन को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।

No. of Printed Pages : 05 Roll No. .....

55536

M.Com. (NEP 2020) EXAMINATION, 2026

(Fourth Semester)

INTERNATIONAL MARKETING

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (a) Define International Marketing. **2**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए ।

(b) What are the advantages of a joint venture ? **2**

संयुक्त उद्यम के क्या लाभ हैं ?

(c) What is global product standardisation ? **2**

वैश्विक उत्पाद मानकीकरण क्या है ?

(d) What is the role of product design in international marketing ? **2**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद डिजाइन की क्या भूमिका है ?

(e) What is the role of inventory in global supply chain ? **2**

वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला में इन्वेंट्री की क्या भूमिका है ?

(f) What is the difference between trade fair and exhibition ? **2**

व्यापार मेला और प्रदर्शनी में क्या अंतर है ?

(g) Define personal selling. **2**

व्यक्तिगत विक्रय को परिभाषित कीजिए ।

Unit I (इकाई I)

2. Analyze the features of international marketing and discuss its importance for companies. **14**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन की विशेषताओं का विश्लेषण कीजिए और कंपनियों के लिए इसके महत्व पर चर्चा कीजिए ।

3. What do you understand by market entry strategies ? Analyze different modes of entry with examples. **14**

बाजार प्रवेश रणनीतियों से आप क्या समझते हैं ? प्रवेश के विभिन्न तरीकों का उदाहरणों सहित विश्लेषण कीजिए ।

7. What is International distribution logistics ? Describe its major components in detail. **14**

अंतर्राष्ट्रीय वितरण लॉजिस्टिक्स क्या है ? इसके प्रमुख घटकों का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Discuss different international promotion strategies adopted by multinational companies. **14**

बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा अपनाई गई विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय प्रचार रणनीतियों पर चर्चा कीजिए ।

9. What do you understand by international promotion campaign ? Explain its major elements in detail. **14**

अंतर्राष्ट्रीय प्रचार अभियान से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रमुख तत्वों की विस्तार से व्याख्या कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖

7. What is International distribution logistics ? Describe its major components in detail. **14**

अंतर्राष्ट्रीय वितरण लॉजिस्टिक्स क्या है ? इसके प्रमुख घटकों का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Discuss different international promotion strategies adopted by multinational companies. **14**

बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा अपनाई गई विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय प्रचार रणनीतियों पर चर्चा कीजिए ।

9. What do you understand by international promotion campaign ? Explain its major elements in detail. **14**

अंतर्राष्ट्रीय प्रचार अभियान से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रमुख तत्वों की विस्तार से व्याख्या कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖