(फ) अंतर्राष्ट्रीय वितरण के संदर्भ में भंडारण ।

(ग) व्यापार मेले और प्रदर्शनियों से आप क्या समझते है ?

(ह) अंतर्राष्ट्रीय संवर्द्धन मिश्रण पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

(ई) अंतर्राष्ट्रीय प्रचार अभियान ।

(ज) अंतर्राष्ट्रीय विपणन नैतिकता संक्षेप में बताइये ।

Unit I (इकाई I)

2. Define International Marketing. How is International Marketing different from Domestic Marketing ? Bring out the benefits of International marketing. **12**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए । अंतर्राष्ट्रीय विपणन, घरेलू विपणन से किस प्रकार भिन्न है ? अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लाभों को स्पष्ट कीजिए ।

No. of Printed Pages : 08 Roll No. .....

51574

M.Com. EXAMINATION, 2026

(Fourth Semester) (Re-appear Only)

(2019-20 Onwards for UTD 2020-21 Onwards for Colleges)

INTERNATIONAL MARKETING

Time : 3 Hours] [*Maximum Marks :* 80

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Six* questions in all. Q. No. **1** is compulsory shall have ten short answer type questions each question shall carry 2 marks.

Remaining each question carry 12 marks (2 to 11).

प्रत्येक इकाई में से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **छः** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है जिसमें प्रत्येक 2 अंक के दस लघु उत्तरीय प्रश्न हैं । बाकी प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का (2 से 11) है ।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on the following : **10×2=20**

(a) What is Global Trading ?

(b) What do you mean by cross border merger ?

(c) What is Multinational Marketing ?

(d) Describe pricing in the context of counter trade, International trade.

(e) International distribution logistics.

(f) Warehousing in context International Distribution.

(g) What do you mean by trade fairs and exhibitions ?

(h) Write a short note on International promotion mix.

(i) International promotion Campaign

(j) International Marketing with ethics in brief.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) वैश्विक ट्रेडिंग क्या है ?

(ब) सीमा पार विलय से आपका क्या तात्पर्य है ?

(स) बहुराष्ट्रीय विपणन क्या है ?

(द) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के संदर्भ में मूल्य-निर्धारण का वर्णन कीजिए ।

(इ) अंतर्राष्ट्रीय वितरण रसद ।

Unit V (इकाई V)

10. What is International Marketing ethics ? Expalin in in detail. **12**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन नैतिकता क्या है ? विस्तार से बताइये ।

11. What are emerging trends in International Marketing. **12**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उभरते हुए चलन क्या हैं ?

❖❖❖❖❖❖❖

3. What do you mean by International Marketing Environment ? Describe type of International Marketing Environment. **12**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से आपका क्या तात्पर्य है ? अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के प्रकारों का वर्णन कीजिए ।

Unit II (इकाई II)

4. Explain the main product strategies in the context of international marketing. **12**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन के संदर्भ में मुख्य उत्पाद रणनीति की व्याख्या कीजिए ।

5. What do you mean by price quotations ? Explain various payment terms in context of international marketing. **12**

मूल्य कोटेशन से आपका क्या तात्पर्य है ? अंतर्राष्ट्रीय विपणन के संदर्भ में भुगतान की विभिन्न शर्तों की व्याख्या कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

6. What do you mean by physical Distribution ? Discuss the main areas in the management of physical Distribution in International Market. **12**

भौतिक वितरण से आपका क्या तात्पर्य है ? अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर भौतिक वितरण के प्रबंधन के मुख्य क्षेत्रों की चर्चा कीजिए ।

7. Explain warehousing and transportation as main function of Physical Distribution in International Marketing. **12**

अंतर्राष्ट्रीय वितरण में भौतिक वितरण के मुख्य कार्यों के रूप में भंडारण और परिवहन की व्याख्या कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. What do you mean by promotion of product in the international marketing ? Explain direct mail and sales literature as mode of communication in international marketing. **12**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद के संवर्धन से आपका क्या तात्पर्य है ? अंतर्राष्ट्रीय विपणन में संचार के माध्यम के रूप में प्रत्यक्ष डाक और विक्रय साहित्य की व्याख्या कीजिए ।

9. Explain trade fairs and exhibitions as a tool of sales promotion in International marketing. **12**

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में बिक्री संवर्धन के एक साधन के रूप में व्यापार मेले और प्रदर्शनी की व्याख्या कीजिए ।