Unit I इकाई I

2. Define business research. Also explain its nature and scope. **12**

व्यवसाय अनुसंधान को परिभाषित कीजिए । इसकी प्रकृति एवं कार्यक्षेत्र भी स्पष्ट कीजिए ।

Or (अथवा)

What are the different types of research designs ?

अनुसंधान डिजाइन के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

Unit I इकाई II

3. Explain the key differences between probability and non-probability sampling methods. **12**

संभाव्यता और गैर-संभाव्यता नमूनाकरण विधियों के बीच मुख्य अंतर स्पष्ट कीजिए ।

No. of Printed Pages : 07 Roll No. .....

51005

M.Com. EXAMINATION, 2026

(2022-23 Onwards)

(Second Semester)

(Re-appear Only)

RESEARCH METHODOLOGY

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 80

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : There are six questions in all. Q. No. **1** is compulsory having ten questions of 2 marks each. Q. Nos. **2** to **6** have internal choices

and attempt *one* question from each Unit for 12 marks each.

कुल **छः** प्रश्न करने हैं । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है जिसमें 2-2 अंक के दस प्रश्न हैं । प्रश्न क्र. **2** से **6** तक आंतरिक विकल्प हैं और प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न कीजिए । प्रत्येक प्रश्न 12 अंक है ।

1. (a) What do you mean by business research ? **2**

व्यवसाय अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ?

(b) Write *two* importance of business research. **2**

व्यावसायिक अनुसंधान के **दो** महत्व लिखिए ।

(c) Explain sampling distribution. **2**

नमूनाकरण वितरण को समझाइये ।

(d) What do you mean by central limit theorem ? **2**

केंद्रीय सीमा प्रमेय से आप क्या समझते हैं ?

(e) What is unstructured questionnaire ? **2**

असंरचित प्रश्नावली क्या है ?

(f) Explain pilot testing. **2**

पायलट परीक्षण को समझाइये ।

(g) What do you mean by partial correlation analysis ? **2**

आंशिक सहसम्बन्ध विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ?

(h) What is rank correlation ? **2**

रैंक सहसम्बन्ध क्या है ?

(i) What do you mean by Mann-Whitney test ? **2**

मान-व्हिटनी परीक्षण से आप क्या समझते हैं ?

(j) Explain Report format. **2**

रिपोर्ट प्रारूप स्पष्ट कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain, how to ensure the validity and reliability of data collected through questionnaires.

बताइए कि प्रश्नावली के माध्यम से एकत्र किए गए डेटा की वैधता और विश्वसनीयता कैसे सुनिश्चित की जाए ।

Unit III इकाई III

4. Discuss the relationship between correlation and regression. How do they complement each other in data analysis ? **12**

सहसम्बन्ध और प्रतिगमन के बीच सम्बन्ध पर चर्चा कीजिए । डाटा विश्लेषण में वे एक दूसरे के पूरक कैसे हैं ?

Or (अथवा)

Explain multiple regression analysis in detail. Provide an example of how can it be used in business research.

एकाधिक प्रतिगमन विश्लेषण को विस्तार से समझाइए। व्यवसाय अनुसंधान में इसका उपयोग कैसे किया जा सकता है, इसका एक उदाहरण प्रदान कीजिए ।

Unit IV

इकाई IV

5. What are the advantages and limitations of ANOVA ? **12**

एनोवा के फायदे और सीमाएँ क्या हैं ?

Or (अथवा)

A researcher wants to compare the satisfaction levels (on an ordinal scale) between two customer groups. Describe, how the Mann-Whitney test could be applied.

एक शोधकर्ता दो ग्राहक समूहों के बीच संतुष्टि के स्तर (क्रमिक पैमाने पर) की तुलना करना चाहता है । वर्णन कीजिए कि मैन-व्हिटनी परीक्षण कैसे लागू किया जा सकता है ।

Unit V

इकाई V

6. Discuss the ethical considerations in writing and presenting a research report. **12**

एक शोध रिपोर्ट लिखने और प्रस्तुत करने में नैतिक विचारों पर चर्चा कीजिए ।

Or (अथवा)

Explain the significance of referencing for academic integrity and how it impacts the credibility of a research paper ?

अकादमिक अखंडता के संदर्भ के महत्व को समझाइये और यह शोध पत्र की विश्वसनीयता को कैसे प्रभावित करता है ?

❖❖❖❖❖❖❖