Or (अथवा)

5. What is Global Advertising Trends ? Write with example. **14**

वैश्विक विज्ञापन स्थान/प्रवृत्तियों क्या हैं ? उदाहरण सहित लिखिए ।

Unit III (इकाई III)

6. What is Media Planning and how is it importent in advertising ? **14**

माध्यम योजना क्या है ? विज्ञापन में यह किस प्रकार महत्त्वपूर्ण है ?

Or (अथवा)

7. Write about the advertising emerging media. **14**

विज्ञापन के उभरते हुए माध्यमों के बारे में लिखिए।

No. of Printed Pages : 05 Roll No. .....

55596

M.F.A. (NEP-2020)

EXAMINATION, 2026

(Fourth Semester)

ADVERTISING FOUNDATION AND DIMENSION-IV

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write short notes on the following : **4×3.5=14**

(i) Consumer Behaviour

(ii) Advertising Trends

(iii) Social Media Advertising

(iv) Trade Mark Act.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) उपभोक्ता व्यवहार

(ii) विज्ञापन ट्रेंडस

(iii) सामाजिक माध्यम विज्ञापन

(iv) व्यापार चिह्न विज्ञापन ।

Unit I (इकाई I)

2. What is Market Segmentation ? Write in detail. **14**

बाजार विभक्तिकरण क्या है ? विस्तार से लिखिए।

Or (**अथवा**)

3. What is Consumer Research ? How is it use full in advertising ? **14**

उपभोक्ता अनुसंधान क्या है ? यह विज्ञापन में किस तरह से उपयोगी है ?

Unit II (इकाई II)

4. Explain the role of digital Platforms in IMC. **14**

आई.एम.सी. में डिजिटल मंचों की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Write about the controversial products in detail. **14**

विवादास्पद विज्ञापनों के विषय में विस्तार से लिखिए ।

Or (अथवा)

9. How advertising ethics is essential for Society ? Write. **14**

विज्ञापन में नैतिकता समाज के लिए जरूरी क्यों है ? लिखिए ।

❖❖❖❖❖❖❖

Unit IV (इकाई IV)

8. Write about the controversial products in detail. **14**

विवादास्पद विज्ञापनों के विषय में विस्तार से लिखिए ।

Or (अथवा)

9. How advertising ethics is essential for Society ? Write. **14**

विज्ञापन में नैतिकता समाज के लिए जरूरी क्यों है ? लिखिए ।

❖❖❖❖❖❖❖