5. Analyze the role of e-Business in modern distribution networks and explain its advantages and limitations.

आधुनिक वितरण नेटवर्क में ई-बिजनेस की भूमिका का विश्लेषण कीजिए और इसके लाभ और सीमाओं को स्पष्ट कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

6. Explain the meaning, objectives and characteristics of demand forecasting in supply chain management. **14**

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में माँग पूर्वानुमान का अर्थ, उद्देश्य और विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए ।

7. Explain the role and importance of aggregate planning in supply chain management. **14**

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में समग्र नियोजन की भूमिका और महत्व को स्पष्ट कीजिए ।

No. of Printed Pages : 05 Roll No. .....

55676

M.B.A. (Executive)/M.B.A. (NEP-2020) EXAMINATION, 2026

(Fourth Semester)

SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS MANAGEMENT

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write short notes in **40-50** words each : **7×2=14**

(a) Define supply chain management.

(b) What is meant by strategic fit in SCM ?

(c) Define e-Business in the context of SCM.

(d) What is capacity allocation ?

(e) What is demand forecasting ?

(f) Name any *two* forecasting methods.

(g) What is the Bullwhip Effect ?

प्रत्येक **40-50** शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन को परिभाषित कीजिए ।

(ब) आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में रणनीतिक अनुकूलता से क्या तात्पर्य है ?

(स) आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के संदर्भ में ई-बिजनेस को परिभाषित कीजिए ।

(द) क्षमता आवंटन क्या है ?

(इ) माँग पूर्वानुमान क्या है ?

(फ) पूर्वानुमान की किन्हीं **दो** विधियों के नाम बताइए ।

(ग) बुलविप प्रभाव क्या है ?

Unit I (इकाई I)

2. Explain the concept, objectives and importance of supply chain management. **14**

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन की अवधारणा, उद्देश्य और महत्व को स्पष्ट कीजिए ।

3. Explain the process views of a supply chain. Differentiate between cycle view and push-pull view. **14**

आपूर्ति श्रृंखला के प्रक्रियागत दृष्टिकोणों को स्पष्ट कीजिए । चक्रीय दृष्टिकोण और पुश-पुल दृष्टिकोण में अंतर बताइए ।

Unit II (इकाई II)

4. Explain the role of distribution in supply chain management and discuss its importance in customer satisfaction. **14**

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में वितरण की भूमिका को स्पष्ट कीजिए और ग्राहक संतुष्टि में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Explain the role and importance of transportation in supply chain management. **14**

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में परिवहन की भूमिका और महत्व को स्पष्ट कीजिए ।

9. Explain sourcing decisions in SCM with reference to in-house production and outsourcing. **14**

आंतरिक उत्पादन और आउटसोर्सिंग के संदर्भ में आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में स्रोत निर्धारण निर्णयों को स्पष्ट कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖

Unit IV (इकाई IV)

8. Explain the role and importance of transportation in supply chain management. 14

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में परिवहन की भूमिका और महत्व को स्पष्ट कीजिए ।

9. Explain sourcing decisions in SCM with reference to in-house production and outsourcing. 14

आंतरिक उत्पादन और आउटसोर्सिंग के संदर्भ में आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में स्रोत निर्धारण निर्णयों को स्पष्ट कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖