Unit II (इकाई II)

4. What is a Research Design ? Explain the meaning and process of formulating a research design for a business study. **14**

शोध प्रारूप क्या है ? व्यावसायिक अध्ययन के लिए शोध प्रारूप तैयार करने के अर्थ और प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।

5. Distinguish between primary and secondary data. Compare the various data acquisition methods used in descriptive and experimental research. **14**

प्राथमिक और द्वितीयक डाटा के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए । वर्णनात्मक और प्रयोगात्मक अनुसंधान में उपयोग की जाने वाली विभिन्न डाटा अधिग्रहण विधि यों की तुलना कीजिए ।

No. of Printed Pages : 07 Roll No. .....

55152

M.B.A. (NEP-2020)

EXAMINATION, 2026

(Second Semester)

EXECUTIVE

Business Research Methodology

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, Q. No. **1** is compulsory. Attempts *four* more questions by selecting *one* question from each Unit. All questions carry equal marks.

कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है । प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, **चार** अन्य प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write short notes on the following : **4×3.5=14**

(a) Meaning and application of research in business decisions

(b) Distinguish between Exploratory and Experimental research designs

(c) Reliability *vs.* Validity of measurement scales

(d) Core utility of Factor Analysis in data analysis.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) व्यावसायिक निर्णयों में अनुसंधान का अर्थ और अनुप्रयोग

(ब) अन्वेषणात्मक और प्रयोगात्मक शोध प्रारूपों के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए ।

(स) मापन स्केल्स की विश्वसनीयता **बनाम** वैधता

(द) डाटा विश्लेषण में कारक विश्लेषण की मुख्य उपयोगिता ।

Unit I (इकाई I)

2. Explain the nature and various types of research. Discuss the application of research in making business decisions. **14**

अनुसंधान की प्रकृति और उसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए । व्यावसायिक निर्णय लेने में अनुसंधान के अनुप्रयोग की चर्चा कीजिए ।

3. Describe the complete research process step-by-step. How is a research problem formulated ? **14**

सम्पूर्ण अनुसंधान प्रक्रिया का चरण-दर-चरण वर्णन कीजिए । एक शोध समस्या को कैसे तैयार किया जाता है ?

Unit III (इकाई III)

6. Discuss the fundamentals of measurement and scaling. Explain the commonly used scales in business research with appropriate examples. **14**

मापन और स्केलिंग के सिद्धांतों की चर्चा कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्यावसायिक अनुसंधान में आमतौर पर उपयोग किए जाने वाले स्केल्स की व्याख्या कीजिए ।

7. What is Sampling Design ? Explain different sampling techniques and discuss, how sample size is determined while controlling sampling errors. **14**

प्रतिचयन प्रारूप क्या है ? विभिन्न प्रतिचयन तकनीकों की व्याख्या कीजिए और चर्चा कीजिए कि प्रतिचयन त्रुटियों को नियंत्रित करते हुए नमूने का आकार कैसे निर्धारित किया जाता है ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Explain the importance of data editing, coding and tabulation in the data analysis phase. How is a frequency distribution generated using SPSS ? **14**

डाटा विश्लेषण चरण में डाटा संपादन, कोडिंग और सारणीकरण के महत्त्व की व्याख्या कीजिए । SPSS का उपयोग करके आवृत्ति वितरण कैसे तैयार किया जाता है ?

9. Write short notes on the following advanced data analysis techniques : **14**

(a) Factor Analysis

(b) Cluster Analysis.

निम्नलिखित उन्नत डाटा विश्लेषण तकनीकों पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) कारक विश्लेषण

(ब) क्लस्टर विश्लेषण ।

❖❖❖❖❖❖❖