*Or* (अथवा)

Define marketing research and explain the steps involved in the marketing research process.

मार्केटिंग रिसर्च को परिभाषित कीजिए और मार्केटिंग रिसर्च प्रक्रिया में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए।

**Unit III ( इकाई III)**

**4.** Describe the various stages involved in the new product development process. **12**

नए उत्पाद विकास प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए ।

*Or* (अथवा)

Define product and explain the classification of products in detail.

उत्पाद को परिभाषित कीजिए और उत्पादों के वर्गीकरण को विस्तार से समझाइए ।

**Unit IV ( इकाई IV)**

**5.** "Pricing is a crucial element of marketing mix." Discuss. **12**

''मूल्य-निर्धारण विपणन मिश्रण का एक अत्यंत महत्वपूर्ण तत्व है ।'' चर्चा कीजिए ।



**No. of Printed Pages : 05** **Roll No. .....**

# 51025

## M.B.A. EXAMINATION, 2026

(Second Semester)

(Re-appear Only)

(From 2018-19 Onwards)

MARKETING MANAGEMENT

*Time :* 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 80

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

**Note** : Attempt *Six* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **छः** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है ।

**1.** (a) Define Marketing Management.

विपणन प्रबंधन को परिभाषित कीजिए ।

(b) Define Societal Marketing Concept.

सामाजिक विपणन अवधारणा को परिभाषित कीजिए।

(c) Define branding.

ब्रांडिंग को परिभाषित कीजिए ।

(d) Write any *two* functions of labelling.

लेबलिंग के कोई **दो** कार्य लिखिए ।

(e) Define consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए ।

(f) What is a market segment ?

एक बाजार खंड क्या है ?

(g) Define marketing research.

विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिए ।

(h) What is demand and based pricing ?

माँग-आधाारित मूल्य निर्धारण क्या है ?

(i) What is product mix width ?

प्रोडक्ट मिक्स की चौड़ाई क्या है ?

(j) What are the features of rural marketing ?

ग्रामीण विपणन की क्या विशेषताएँ हैं ?

**10×2=20**



## Unit I ( इकाई I)

**2.** "Selling focuses on seller's needs, whereas marketing focuses on customer needs." Explain this statement. **12**

''विक्रय विक्रेता की आवश्यकताओं पर केंद्रित होता है, जबकि विपणन ग्राहक की आवश्यकताओं पर केंद्रित होता है ।'' इस कथन की व्याख्या कीजिए।

*Or* **(अथवा)**

Define marketing mix and explain its elements in detail.

मार्केटिंग मिक्स को परिभाषित कीजिए और इसके तत्वों को विस्तार से समझाइये ।

## Unit II ( इकाई II)

**3.** Discuss the concept of market segmentation. Explain its bases in detail. **12**

बाजार विभाजन की अवधारणा पर चर्चा कीजिए । इसके आधारों की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए ।

*Or* (अथवा)

Explain the services provided by wholesalers to manufactures and retailers.

थोक विक्रेताओं द्वारा निर्माताओं और खुदरा विक्रेताओं को प्रदान की जाने वाली सेवाओं की व्याख्या कीजिए।

## Unit V ( इकाई V)

**6.** What is Production Mix ? Discuss the factors affecting production mix decisions. **12**

प्रोडक्शन मिक्स क्या है ? प्रोडक्शन मिक्स से जुड़े निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए ।

*Or* (अथवा)

"Ethics in marketing leads to long-term success." Discuss.

''मार्केटिंग में नैतिकता दीर्घकालिक सफलता की ओर ले जाती है ।'' चर्चा कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖



*Or* (अथवा)

Explain the services provided by wholesalers to manufactures and retailers.

थोक विक्रेताओं द्वारा निर्माताओं और खुदरा विक्रेताओं को प्रदान की जाने वाली सेवाओं की व्याख्या कीजिए।

Unit V ( इकाई V)

6. What is Production Mix ? Discuss the factors affecting production mix decisions. 12

प्रोडक्शन मिक्स क्या है ? प्रोडक्शन मिक्स से जुड़े निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए ।

*Or* (अथवा)

"Ethics in marketing leads to long-term success." Discuss.

''मार्केटिंग में नैतिकता दीर्घकालिक सफलता की ओर ले जाती है ।'' चर्चा कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖