Unit II (इकाई II)

4. Explain observation and content analysis as important element in communication research. **14**

संचार शोध में महत्वपूर्ण तत्वों के रूप में अवलोकन एवं सामग्री विश्लेषण की व्याख्या कीजिए ।

5. Explain questionnaire and schedule as tools of data collection in communication research. **14**

संचार शोध में डाटा संग्रहण के उपकरणों के रूप में प्रश्नावली एवं अनुसूची की व्याख्या कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

6. Explain the different parametric tests used in communication research. **14**

संचार शोध में प्रयुक्त विभिन्न पैरामीट्रिक परीक्षणों की व्याख्या कीजिए ।

No. of Printed Pages : 05 Roll No. .....

55661

M.A. (Mass Communication)

(NEP-2020) EXAMINATION, 2026

(Fourth Semester)

COMMUNICATION RESEARCH

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following : **7×2=14**

(a) What is communication research ?

(b) Define research problem.

(c) What is quasi-experimental study ?

(d) Define Schedules.

(e) What is range in statistics ?

(f) Name any *two* non-parametric tests.

(g) Define Tabulation.

निम्नलिखित के उत्तर दीजिए :

(अ) संचार शोध क्या है ?

(ब) शोध समस्या को परिभाषित कीजिए ।

(स) अर्ध-प्रायोगिक अध्ययन क्या है ?

(द) अनुसूची को परिभाषित कीजिए ।

(इ) सांख्यिकी में परास क्या है ?

(फ) किन्हीं **दो** नॉन-पैरामीट्रिक परीक्षणों के नाम लिखिए ।

(ग) सारणीकरण को परिभाषित कीजिए ।

Unit I (इकाई I)

2. Explain the research process and discuss its significance in communication research. **14**

संचार शोध में शोध प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए तथा उसके महत्व पर चर्चा कीजिए ।

3. Discuss the different types of data used in mass media research with suitable examples. **14**

जनसंचार शोध में प्रयुक्त विभिन्न प्रकार के डाटा पर उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए ।

7. Explain the measures of central tendency (Mean, Median, Mode) and discuss their significance in data analysis. **14**

केंद्रीय प्रवृत्ति के माप (माध्य, माध्यिका, बहुलक) की व्याख्या कीजिए तथा डाटा विश्लेषण में उनके महत्व पर चर्चा कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Explain the process of report writing in communication research. **14**

संचार शोध में रिपोर्ट लेखन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।

9. Discuss the ethical perspectives in communication and media research. **14**

संचार एवं मीडिया शोध में नैतिक पहलुओं पर चर्चा कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖

7. Explain the measures of central tendency (Mean, Median, Mode) and discuss their significance in data analysis. **14**

केंद्रीय प्रवृत्ति के माप (माध्य, माध्यिका, बहुलक) की व्याख्या कीजिए तथा डाटा विश्लेषण में उनके महत्व पर चर्चा कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Explain the process of report writing in communication research. **14**

संचार शोध में रिपोर्ट लेखन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।

9. Discuss the ethical perspectives in communication and media research. **14**

संचार एवं मीडिया शोध में नैतिक पहलुओं पर चर्चा कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖❖