(ई) विनिमय दरें पर्यटन की माँग को कैसे प्रभावित करती हैं ?

(ज) पर्यटन अर्थशास्त्र में लिंकेज (कड़ियाँ) क्या हैं ?

Unit I (इकाई I)

2. Discuss the definition, nature, and importance of tourism economics in the modern economy.

आधुनिक अर्थव्यवस्था में पर्यटन अर्थशास्त्र की परिभाषा, प्रकृति और महत्व पर चर्चा कीजिए ।

3. Discuss the concept of forecasting tourism demand and explain its significance for tourism planning and development.

पर्यटन की माँग के पूर्वानुमान की अवधारणा पर चर्चा कीजिए और पर्यटन नियोजन तथा विकास के लिए इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए ।

No. of Printed Pages : 06 Roll No. .....

54194

B.T.M. (NEP-2020) EXAMINATION, 2026

(Sixth Semester)

TOURISM ECONOMICS

Time : 3 Hours] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Give answers in brief :

(a) Define tourism economics.

(b) What is elasticity of demand in tourism ?

(c) Mention different methods used to measure tourism demand.

(d) What are the major components of tourism supply ?

(e) What is dynamic pricing in airlines ?

(f) Define regional development.

(g) What is Tourism Satellite Accounts (TSA) ?

(h) Why tourism is called an invisible export ?

(i) How do exchange rates influence tourism demand ?

(j) What are linkages in tourism economics ?

संक्षेप में उत्तर दीजिए :

(अ) पर्यटन अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए ।

(ब) पर्यटन में माँग की लोच क्या है ?

(स) पर्यटन की माँग को मापने के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न विधियों का उल्लेख कीजिए ।

(द) पर्यटन आपूर्ति के प्रमुख घटक क्या हैं ?

(इ) एयरलाइंस में डायनामिक प्राइसिंग (गतिशील मूल्य निर्धारण) क्या है ?

(फ) क्षेत्रीय विकास को परिभाषित कीजिए ।

(ग) पर्यटन उपग्रह खाते (TSA) क्या हैं ?

(ह) पर्यटन को अदृश्य निर्यात क्यों कहा जाता है ?

Unit II (इकाई II)

4. Analyze the major constraints affecting tourism supply and development.

पर्यटन आपूर्ति और विकास को प्रभावित करने वाली प्रमुख बाधाओं का विश्लेषण कीजिए ।

5. Explain different pricing strategies used in tourism and hospitality industries.

पर्यटन और आतिथ्य उद्योगों में उपयोग की जाने वाली विभिन्न मूल्य निर्धारण रणनीतियों को स्पष्ट कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

6. Discuss tourism as an important tool for economic growth and development.

आर्थिक वृद्धि और विकास के लिए एक महत्वपूर्ण साधन के रूप में पर्यटन पर चर्चा कीजिए ।

7. Discuss the roles of public and private sectors in tourism economics and development.

पर्यटन अर्थशास्त्र और विकास में सार्वजनिक तथा निजी क्षेत्रों की भूमिकाओं पर चर्चा कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Explain the role and economic significance of international tourism organizations such as UNWTO, WTTC and IMF.

UNWTO, WTTC और IMF जैसे अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन संगठनों की भूमिका और आर्थिक महत्व को स्पष्ट कीजिए ।

9. Critically examine community-based tourism, inclusive economic models, and responsible investment in tourism.

समुदाय-आधारित पर्यटन, समावेशी आर्थिक मॉडलों और पर्यटन में उत्तरदायी निवेश का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖