पर्यटन विपणन में नश्वरता और अविभाज्यता से सम्बन्धित मुद्दों की व्याख्या कीजिए ।

5. Describe the marketing strategies to overcome limitations in tourism marketing.

पर्यटन विपणन में सीमाओं से निपटने हेतु विपणन रणनीतियों का वर्णन कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

6. What is selling in tourism marketing ? How does it influence customer decisions ?

पर्यटन विपणन में बिक्री क्या है ? यह ग्राहकों के निर्णयों को कैसे प्रभावित करती है ?

7. Describe various types of tourism markets and their features.

विभिन्न प्रकार के पर्यटन बाजारों और उनकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।

No. of Printed Pages : 05 Roll No. .....

53681

B.T.M. (NEP-2020)

EXAMINATION, 2026

(Fourth Semester)

TOURISM MARKETING

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer all questions briefly :

(i) Define tourism marketing.

(ii) Mention any *two* characteristics of tourism products.

(iii) What is green marketing ?

(iv) Name any *two* challenges in tourism marketing.

(v) Write two promotional tools used in tourism.

(vi) What is market segmentation ?

(vii) Mention one advantage of using marketing mix.

सभी प्रश्नों के उत्तर संक्षेप में दीजिए :

(i) पर्यटन विपणन को परिभाषित कीजिए ।

(ii) पर्यटन उत्पादों की दो विशेषताएँ बताइए ।

(iii) ग्रीन मार्केटिंग क्या है ?

(iv) पर्यटन विपणन की दो चुनौतियों के नाम लिखिए ।

(v) पर्यटन में प्रयुक्त दो प्रचार साधनों को लिखिए ।

(vi) बाजार विभाजन क्या है ?

(vii) विपणन मिश्रण के एक लाभ का उल्लेख कीजिए ।

Unit I (इकाई I)

2. Explain the nature and scope of tourism marketing.

पर्यटन विपणन की प्रकृति और क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।

3. Explain the importance of developing marketing mix in tourism.

पर्यटन में विपणन मिश्रण विकसित करने के महत्व की व्याख्या कीजिए ।

Unit II (इकाई II)

4. Explain the issues related to perishability and inseparability in tourism marketing.

Unit IV (इकाई IV)

8. What are pricing strategies in tourism ? Explain with examples.

पर्यटन में मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ क्या हैं ? उदाहरण सहित समझाइए ।

9. Describe the role of brochures, events and cinema in tourism promotion.

पर्यटन प्रचार में पुस्तिकाओं, आयोजनों और सिनेमा की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖

Unit IV (इकाई IV)

8. What are pricing strategies in tourism ? Explain with examples.

पर्यटन में मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ क्या हैं ? उदाहरण सहित समझाइए ।

9. Describe the role of brochures, events and cinema in tourism promotion.

पर्यटन प्रचार में पुस्तिकाओं, आयोजनों और सिनेमा की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖