Unit III (इकाई III)

6. What is 'Personal Selling' ? What are its merits and limitations. **14**

व्यक्तिगत बिक्री क्या है ? इसके क्या गुण और सीमाएँ हैं ।

7. Explain the differences among personal selling, salesmanship and sales force management. **14**

व्यक्तिगत बिक्री, विक्रय कला और बिक्री बल प्रबंधन के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. What is prospecting in Personal Selling Process ? **14**

व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया में प्रॉस्पेक्टिंग का क्या मतलब है ?

9. Explain the importance of sales manual in personal selling. **14**

व्यक्तिगत बिक्री में बिक्री मैनुअल मैनुअल का महत्व स्पष्ट कीजिए।

❖❖❖❖❖❖❖

No. of Printed Pages : 04 Roll No. .....

54516

B. Com. (NEP-2020)

EXAMINATION, 2026

(Eighth Semester)

ADVERTISING AND PERSONAL SELLING

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

(Compulsory Question)

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following in brief : **7×2=14**

(a) Give characteristics of an effective advertising.

(b) What is an advertising budget ?

(c) What is headline in advertising ?

(d) What is advertising appeal ?

(e) What are limitations of personal selling ?

(f) Features of Buyer Seller Dyad.

(g) What is pre-approach in personal selling ?

निम्नलिखित का संक्षेप में उत्तर दीजिए :

(अ) एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ बताइए ।

(ब) विज्ञापन बजट क्या है ?

(स) विज्ञापन में हेडलाइन क्या होती है ?

(द) विज्ञापन अपील क्या है ?

(इ) व्यक्तिगत विक्रय की सीमाएँ क्या हैं ।

(फ) क्रेता-विक्रेता द्वय की विशेषताएँ ।

(ग) व्यक्तिगत विक्रय में पूर्व-दृष्टिकोण क्या है ।

Unit I (इकाई I)

2. Explain the concept of advertising. What are the objectives of advertising ? Give some suitable reasons in support of your answer. **14**

विज्ञापन की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए । विज्ञापन के क्या उद्देश्य हैं । अपने उत्तर के समर्थन में कुछ उपयुक्त कारण दीजिए ।

3. What ia advertising ? Explain the Economic Aspects of Advertising. **14**

विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के आर्थिक पहलूओं की व्याख्या कीजिए ।

Unit II (इकाई II)

4. Explain Determining Advertising Message and its objectives. **14**

विज्ञापन संदेश और उसके उद्देश्य को निर्धारित करने की प्रक्रिया को समझाइए ।

5. Explain Advertising Agency and Client Relationship in detail. **14**

विज्ञापन एजेंसी और ग्राहक के बीच के संबंध को विस्तार से समझाइए ।