Or (अथवा)

5. What do you mean by System Approach in SCM ? Explain, why SCM is considered a holistic system and describe its advantages and limitations.

SCM में सिस्टम अप्रोच से क्या अभिप्राय है ? समझाइए कि SCM को एक समग्र प्रणाली क्यों माना जाता है तथा इसके लाभ एवं सीमाएँ बताइए।

Unit III (इकाई III)

6. What is a Marketing Channel ? Explain different types of channel members and their importance in SCM.

मार्केटिंग चैनल क्या है ? विभिन्न चैनल सदस्यों के प्रकार तथा SCM में उनके महत्त्व को समझाइए ।

No. of Printed Pages : 06 Roll No. .....

54515

B. Com. (NEP-2020)

EXAMINATION, 2026

(Eighth Semester)

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (a) Define SCM strategy.

SCM रणनीति को परिभाषित कीजिए ।

(b) What is outbound logistics ?

आउटबाउंड लॉजिस्टिक्स क्या है ?

(c) Explain cost components in SCM.

SCM में लागत घटकों को समझाइए ।

(d) What is holistic view in SCM ?

SCM में समग्र दृष्टिकोण क्या है?

(e) Define customer experience.

ग्राहक अनुभव को परिभाषित कीजिए ।

(f) What is Warehousing ?

वेयरहाउसिंग क्या है ?

(g) Define Quality Management.

गुणवत्ता प्रबंधन को परिभाषित कीजिए ।

Unit I (इकाई I)

2. Explain the functions and importance of Supply Chain Management in an organization.

किसी संगठन में आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के कार्य एवं महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।

Or (अथवा)

3. How does an efficient supply chain contribute to customer satisfaction and loyalty ?

एक प्रभावी आपूर्ति श्रृंखला ग्राहक संतुष्टि एवं ग्राहक निष्ठा में किस प्रकार योगदान देती है ?

Unit II (इकाई II)

4. Discuss Supply Chain Management (SCM). Explain, how total cost concept helps in effective decision making in business operations.

सप्लाई चेन मैनेजमेंट (SCM) पर चर्चा कीजिए । समझाइए कि कुल लागत की अवधारणा व्यावसायिक कार्यों में प्रभावी निर्णय लेने में किस प्रकार सहायक होती है ।

Or (अथवा)

9. How does Information Technology help in improving coordination and communication in SCM ? Explain with examples.

सूचना प्रौद्योगिकी SCM में समन्वय एवं संचार को कैसे सुधारता है ? उदाहरण सहित समझाइए ।

❖❖❖❖❖❖❖

Or (अथवा)

7. How does Supply Chain Management ensure customer value satisfaction ? Explain the role of suppliers, manufacturers and distributors.

सप्लाई चेन मैनेजमेंट ग्राहक मूल्य संतुष्टि कैसे सुनिश्चित करता है ? सप्लायर्स, मैन्युफैक्चरर्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स की भूमिका समझाइए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. How can organizations develop effective Customer Service in Supply Chain Management ? Explain key strategies and best practices.

संगठन सप्लाई चेन मैनेजमेंट में प्रभावी कस्टमर सर्विस कैसे विकसित कर सकते हैं ? प्रमुख रणनीतियाँ एवं सर्वोत्तम प्रथाएँ समझाइए ।