6. Why is store layout important in retailing ? Also factors influence customer flow in a store layout. **15**

रिटेलिंग में स्टोर ले-आउट क्यों महत्वपूर्ण है ? साथ ही स्टोर के ले-आउट में ग्राहकों के आवागमन को कौनसे कारक प्रभावित करते हैं ?

7. Why is energy Management Critical for retail stores ?

रिटेल स्टोर के लिए एनर्जी मैनेजमेंट क्यों जरूरी है ?

8. What is information technology (IT) in retailing ? **15**

रिटेलिंग में सूचना प्रौद्योगिकी क्या होती है ?

9. Explain FDI in detail in India and its impact in detail. **15**

भारत में खुदरा क्षेत्र में FDI और इसके प्रभाव की विस्तार से व्याख्या कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖

No. of Printed Pages : 04 **Roll No. .....**

52346

B. Com. (Gen., Hons. and Voc.)

EXAMINATION, 2026

(Sixth Semester)

(Re-appear Only)

RETAIL MANAGEMENT

BC-606(i)

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 80

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. **1** is compulsory.

कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है ।

Section A (खण्ड 'अ')

1. Write short notes on the following : **5×4=20**

(a) Why retailing is useful for manufacturors and wholesalers ?

(b) How to decide the most desirable type of retail location ?

(c) What is the importance of traditional retail formats in India ?

(d) What is Blueprinting operation in Retail ?

(e) What is the role of e-commerce in retail IT ?

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विनिर्माताओं और थोक विक्रेताओं के लिए खुदरा बिक्री क्यों उपयोगी है ?

(ब) सबसे पसंदीदा तरह की रिटेल लोकेशन कैसे तय करें?

(स) भारत में पारंपरिक रिटेल फॉर्मेट का क्या महत्व है ?

(द) रिटेल में ब्लूप्रिंटिंग ऑपरेशन से क्या तात्पर्य है ?

(इ) रिटेल IT में ई-कॉमर्स की क्या भूमिका है ?

2. What is the significance of retailing for different sectors of economy ? **15**

अर्थव्यवस्था के अलग-अलग सेक्टर के लिए रिटेलिंग का क्या महत्व है ?

3. What factors should be considered while planning the location of a retail institute ? **15**

रिटेल संस्थान की लोकेशन तय करते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ।

4. Discuss the role of retail compatibility in store location. **15**

स्टोर की जगह चुनने में खुदरा अनुकूलता की भूमिका पर बात कीजिए ।

5. Write in detail the different types of store based retail formats. Give examples of each type of formats. **15**

स्टोर आधारित खुदरा प्रारूपों के विभिन्न प्रकारों का विस्तार से वर्णन कीजिए और प्रत्येक प्रकार के प्रारूप का एक उदाहरण दीजिए ।