7. Define organizational pricing objectives and explain different pricing objectives in detail. **14**

संगठनात्मक मूल्य-निर्धारण उद्देश्य को परिभाषित कीजिए और विभिन्न मूल्य निर्धारण उद्देश्यों की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Discuss the importance of promotion mix in increasing sales and customer awareness. **14**

बिक्री बढ़ाने और ग्राहकों में जागरूकता बढ़ाने में 'प्रचार मिश्रण' की भूमिका पर चर्चा कीजिए ।

9. Define distribution channel and explain its objectives and function in marketing. **14**

वितरण चैनल को परिभाषित कीजिए और विपणन में इसके उद्देश्यों तथा कार्यों की व्याख्या कीजिए ।

❖❖❖❖❖❖❖

No. of Printed Pages : 04 Roll No. .....

54502

B.B.A. (NEP 2020) EXAMINATION, 2026

(Eighth Semester)

ADVANCED MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Attempt the following in brief : **4×3.5=14**

(a) Explain the Modern Concept of Marketing.

(b) What is marketing mix ? Explain elements of marketing mix.

(c) What is Product line decision ? Give example.

(d) What are the functions of Wholesalers ?

निम्नलिखित का संक्षेप में उत्तर दीजिए :

(अ) विपणन की आधुनिक अवधारणा बताइए ।

(ब) मार्केटिंग मिक्स क्या है ? मार्केटिंग मिक्स के तत्वों की व्याख्या कीजिए ।

(स) उत्पाद लाइन क्या होती है ? इस पर चर्चा कीजिए व उदाहरण दीजिए ।

(द) थोक विक्रेता के क्या कार्य हैं ?

Unit I (इकाई I)

2. What is marketing ? Also discuss about Holistic marketing. **14**

मार्केटिंग क्या है ? साथ ही होलिस्टिक मार्केटिंग पर भी चर्चा कीजिए ।

3. What is the role of ethics in marketing ? Also features of ethical marketing. **14**

मार्केटिंग में नैतिकता की क्या भूमिका है ? साथ ही, नैतिक मार्केटिंग की क्या विशेषताएँ हैं ?

Unit II (इकाई II)

4. Explain marketing Research. Also its Scope and Techniques. **14**

मार्केटिंग रिसर्च, उसकी तकनीकों और दायरे के बारे में विस्तार से बताइए ।

5. Explain the meaning and Importance of consumer Behaviour. **14**

उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ और महत्व स्पष्ट कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

6. Define brand name and explain the characteristics of a good brand name. Give some examples of brand. **14**

ब्रांड नाम को परिभाषित कीजिए और एक अच्छे ब्रांड नाम की विशेषताओं को समझाइए, साथ ही, इसके कुछ उदाहरण भी दीजिए ।