ई-कॉमर्स में बुनियादी सुरक्षा मुद्दों (गोपनीयता, अखंडता, प्रमाणीकरण आदि) पर चर्चा कीजिए ।

7. Explain the role of Encryption and Digital Signatures in securing E-Commerce communications. **14**

ई-कॉमर्स संचार को सुरक्षित करने में एन्क्रिप्शन और डिजिटल सिग्नेचर की भूमिका समझाइए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. Explain Stored Value Cards and their applications in E-Commerce. **14**

स्टोर्ड वैल्यू काड्र्स की व्याख्या कीजिए तथा ई-कॉमर्स में उनके अनुप्रयोग बताइए ।

9. Discuss B2B Electronic Payment Systems and their importance in business transactions. **14**

B2B इलेक्ट्रॉनिक पेमेंट सिस्टम्स पर चर्चा कीजिए तथा व्यावसायिक लेन-देन में उनके महत्व को समझाइए ।

❖❖❖❖❖❖❖

No. of Printed Pages : 04 Roll No. .....

54232

B.B.A. (NEP 2020) EXAMINATION, 2026

(Sixth Semester)

E-COMMERCE

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. (a) What are the main benefits and limitations of E–Commerce ?

ई-कॉमर्स के मुख्य लाभ और सीमाएँ क्या हैं ?

(b) Differentiate between traditional Retailing and E–Retailing.

पारंपरिक रिटेलिंग और ई-रिटेलिंग में अंतर स्पष्ट कीजिए ।

(c) What is the role of Digital Signature in E–Commerce Security ?

ई-कॉमर्स सुरक्षा में डिजिटल सिग्नेचर की क्या भूमिका है ?

(d) Explain Electronic Bill Presentment and Payment (EBPP).

इलेक्ट्रॉनिक बिल प्रेजेंटमेंट एंड पेमेंट (EBPP) की व्याख्या कीजिए । **4×3.5=14**

Unit I (इकाई I)

2. What is an E-Marketplace ? Explain its types and the role of intermediation in E-Commerce. **14**

ई-मार्केटप्लेस क्या है ? इसके प्रकारों तथा ई-कॉमर्स में इंटरमीडिएशन की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।

3. Explain various E-Commerce market mechanisms with special reference to Electronic Catalogs and Auctions. **14**

ई-कॉमर्स के विभिन्न मार्केट मैकेनिज्म की व्याख्या इलेक्ट्रॉनिक कैटलॉग और ऑक्शन्स के विशेष संदर्भ में कीजिए ।

Unit II (इकाई II)

4. Discuss Internet Marketing and Web Advertising methods used in E-Retailing. **14**

ई-रिटेलिंग में उपयोग होने वाले इंटरनेट मार्केटिंग और वेब विज्ञापन विधियों पर चर्चा कीजिए ।

5. Explain the concept of Reverse Auctions in B2B E-Commerce and their advantages. **14**

B2B ई-कॉमर्स में रिवर्स ऑक्शन्स की अवधारणा तथा उनके लाभ समझाइए ।

Unit III (इकाई III)

6. Discuss the basic security issues in E-Commerce (Confidentiality, Integrity, Authentication etc.). **14**