विभक्तिकरण अवधारणा क्या है ? बाजार विखंडन के आधार क्या है ?

5. What is Product Positioning concept and tools ? **14**

उत्पाद स्थिति निर्धारण अवधारणा और उपकरण क्या है ?

Unit III (इकाई III)

6. What are the stages of the product life-cycle ? Also what impact on sales and profit during different stages. **14**

उत्पाद जीवन-चक्र के चरण क्या हैं और विभिन्न चरणों के दौरान बिक्री और लाभ पर क्या प्रभाव पड़ता है ?

53153

B.B.A. (NEP-2020) EXAMINATION, 2026

(Second Semester)

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 3 *Hours*] [*Maximum Marks :* 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. **1** (Section A) is compulsory. Attempt *four* more questions from Section B, selecting *one* question from each Unit. All questions carry equal marks.

कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या **1** (खण्ड 'अ') अनिवार्य है । खण्ड 'ब' की प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, **चार** अन्य प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Section A (खण्ड 'अ')

1. Write notes on the following : **4×3.5=14**

(a) What is Holistic Concept Theory ? Give an example of a holistic concept.

(b) What is Target Marketing ?

(c) Define product decision concept.

(d) What is Adapting Price ?

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) समग्र अवधारणा सिद्धांत क्या है ? समग्र अवधारणा का एक उदाहरण दीजिए ।

(ब) लक्ष्य विपणन क्या है ?

(स) उत्पाद निर्णय अवधारणा को परिभाषित कीजिए ।

(द) अनुकूलन मूल्य क्या है ?

Section B (खण्ड 'ब')

Unit I (इकाई I)

2. Discuss about evolution of marketing and importance of Marketing. **14**

विपणन के मूल्यांकन और विपणन के महत्त्व पर चर्चा कीजिए ।

3. What is Marketing ? What is the core concepts of marketing ? **14**

विपणन क्या है ? विपणन की मूल अवधारणा क्या है ?

Unit II (इकाई II)

4. What is the concept of segmentation ? What are basis of market segmentation ? **14**

7. What do you mean by branding and also describe types of branding. **14**

ब्राण्डिंग से आप क्या समझते है तथा ब्राण्डिंग के प्रकार भी बताइए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. What is pricing and internal and external factors which influencing pricing decision ? **14**

मूल्य निर्धारण और मूल्य निर्धारण निर्णय को प्रभावित करने वाले आंतरिक और बाह्य कारक क्या है ?

9. What is principles of marketing promotion decision and role of its in marketing ? **14**

विपणन संवर्धन निर्णय का सिद्धांत क्या है ? विपणन में इसकी भूमिका क्या है ?

❖❖❖❖❖❖❖

7. What do you mean by branding and also describe types of branding. **14**

ब्राण्डिंग से आप क्या समझते है तथा ब्राण्डिंग के प्रकार भी बताइए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. What is pricing and internal and external factors which influencing pricing decision ? **14**

मूल्य निर्धारण और मूल्य निर्धारण निर्णय को प्रभावित करने वाले आंतरिक और बाह्य कारक क्या है ?

9. What is principles of marketing promotion decision and role of its in marketing ? **14**

विपणन संवर्धन निर्णय का सिद्धांत क्या है ? विपणन में इसकी भूमिका क्या है ?

❖❖❖❖❖❖❖